

دوره رشد مقدماتی

تیمهای متقاضی استقرار در مراکز رشد که در شناسایی و تثبیت ایده محوری ابهاماتی داشته و یا جهت تکمیل تیم کاری و شناخت بازار نیاز به زمان داشته باشند و یا هنوز موسسه حقوقی ثبت نکرده اند، می توانند به عنوان هسته های فناوری برای ورود به دوره رشد مقدماتی اقدام نمایند.

معیارهای پذیرش در دوره رشد مقدماتی

- ایده مبتنی بر فناوری و با رویکرد اقتصادی
- تیم کاری مناسب
- برنامه کاری

مشخصات دوره رشد مقدماتی

- خدمات مشاوره ای علمی، بازرگانی، حقوقی و مدیریتی
- ارائه آموزشهای لازم در زمینه های روش تاسیس واحدهای شغلی کوچک، مهارتهای کارآفرینی، آشنایی با ریسک و ریسک پذیری، نحوه تدوین طرح کسب و کار و . . .
- ارزیابی مستمر تیم ها و نظارت بر روند رشد آنها
- طول دوره: ۶ ماه تا ۹ ماه
- ارائه خدمات پشتیبانی (اسکان، اطلاع رسانی، خدمات فنی و تخصصی و بازاریابی) و حمایتهای مالی

محور فعالیت تیمها در دوره رشد مقدماتی

- تثبیت ایده
- شناخت بازار
- تکمیل تیم کاری
- کسب هویت حقوقی و ثبت موسسه یا شرکت